



Ministero per i beni e le attività culturali e per il turismo

ISTITUTO CENTRALE PER LA PATOLOGIA DEGLI ARCHIVI E DEL LIBRO
SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE E STUDIO

Programma

(Anno Accademico 2020 – 2021)

Modulo: Gestione delle imprese.

Docente: Cristina Lollai.

Settore scientifico disciplinare: SECS-P/08.

CF: 3.

N. complessivo di ore: 24.

Anno: V.

Semestre: I.

Metodi didattici: Lezione frontale.

Obiettivi formativi

Il corso si propone di formare delle figure professionali in grado di gestire imprese che operino nel settore culturale, con l'obiettivo di creare sviluppo economico e coesione sociale sui territori. Dopo una parte introduttiva, nella quale verranno fornite agli studenti le nozioni generali relative ai metodi e agli strumenti dell'economia e della gestione delle imprese, il corso verterà in maniera specifica sulle imprese culturali e sulla possibilità di sviluppare progetti di valorizzazione che, mantenendo intatta la finalità di pubblica fruizione del patrimonio culturale, introducano innovativi criteri di gestione e sfruttino le potenzialità offerte dalla tecnologia digitale. Nel corso delle lezioni, si analizzeranno e discuteranno diversi modelli economico-aziendali e ci si soffermerà in particolare su alcuni esempi di buone pratiche nel settore culturale.

Contenuti e programma del corso

I parte

Il concetto di sistema aziendale – le finalità imprenditoriali – la teoria degli stakeholder - il ciclo direzionale – le strategie aziendali di sviluppo e i processi di risanamento – l'analisi SWOT – il marketing mix e le 4P (Product, Price, Promotion, Place) – il processo di costruzione del budget, la gestione del personale e la contabilità – tecniche di programmazione e di controllo della gestione finanziaria – tecniche per la valutazione dell'efficienza aziendale.

II parte

Le imprese culturali e creative - la specificità delle imprese culturali e la legge della crescita sbilanciata (sindrome di Baumol) –la sostenibilità economica e il *fund raising* -la sostenibilità sociale e i progetti di inclusione - il principio di “*accountability*”- Il Museo come impresa culturale: il piano strategico del MANN – La digital policy e il Museo Egizio di Torino - I distretti culturali: la trasformazione di un territorio attraverso la cultura. I Musei Reali di Torino – I distretti culturali in Lombardia e le regge dei Gonzaga.

Modalità di svolgimento del corso: saranno fornite agli studenti presentazioni in powerpoint che illustreranno i concetti spiegati nel corso della lezione.

Modalità di valutazione: l'esame sarà svolto in forma orale al termine del corso.

Testi adottati

Nelle lezioni sarà utilizzato il seguente testo di riferimento:

S. Sciarelli, *La gestione dell'impresa. Tra teoria e pratica aziendale*, CEDAM 2017 (capitoli 1-11, 13, 18, 19 da pag. 341 a pag. 361, 20).

Altre risorse didattiche

Per la parte dedicata alle imprese culturali, si consiglia di consultare la seguente sitografia aggiuntiva:

- S. Santagata, *I distretti culturali museali. Le collezioni Sabaude di Torino*, Working Papers Ebla Centre, 2002,
<https://www.fondazionesantagata.it/autori-pubblicazioni-css-ebbla/autore/santagata-silvia/>
- Il Piano strategico 2020-2023 del Museo Archeologico di Napoli, a cura di Paolo Giulierini e Ludovico

Solima

<http://www.museoarcheologiconapoli.it/wp-content/uploads/2020/10/PIANO-STRATEGICO-2020-2023.pdf>

- Piano strategico 2017-2020 dei Musei Reali di Torino, a cura di Enrica Pagella
<https://www.museireali.beniculturali.it/wp-content/uploads/2019/01/mrt-piano-strategico.pdf>
- Distretti culturali in Lombardia, Le regge dei Gonzaga, <https://reggedeigonzaga.it/>.