



Ministero della cultura

ISTITUTO CENTRALE PER LA PATOLOGIA DEGLI ARCHIVI E DEL LIBRO

SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE E STUDIO

PROGRAMMA

Settore scientifico disciplinare (SECS - P/08)

Modulo didattico "Business Planning"

CF3..... **N. complessivo di ore**.....24

Anno.....V.....**Semestre**... I.....

Metodi didattici:

- **Lezione frontale:** Le lezioni saranno svolte in didattica frontale, in presenza, come attualmente previsto, o in modalità on line in ragione dell'evolvere dello stato di emergenza sanitaria secondo quanto stabilito dalla Scuola di Alta Formazione e Studio.
- **Esercitazioni:** Al termine delle lezioni, verranno condotte periodicamente delle esercitazioni di gruppo per sperimentare l'applicazione delle competenze acquisite.
- **Attrezzature** (indicare strumenti, prodotti, materiali ed eventuali spazi necessari allo svolgimento dell'attività didattica); è necessario un proiettore per le presentazioni in Powerpoint, che saranno fornite agli studenti al termine delle lezioni, ed è necessaria la rete Internet per poter visualizzare contenuti multimediali presenti sul web.

Obiettivi formativi:

Il corso contribuisce, in maniera complementare al modulo in "Economia e gestione delle imprese", a fornire agli studenti una formazione completa in campo aziendale. In particolare, in questo modulo verranno trasmesse le nozioni teoriche ed operative necessarie ad applicare presso le imprese culturali e creative gli strumenti della pianificazione delle attività e della previsione dei risultati, in modo da trasformare idee innovative in progetti imprenditoriali coerenti e sostenibili.

Contenuti e programma del corso:

Contenuti

Il Business plan è uno strumento essenziale per presentare ai finanziatori (banche, Pubbliche Amministrazioni, soci etc.) un'idea imprenditoriale e i risultati di un suo possibile sviluppo, consentendo di valutarne la fattibilità e le prospettive e di utilizzare le opportunità che vengono dal mercato. Lo scopo di predisporre un Business plan è di valutare la convenienza di intraprendere una nuova attività imprenditoriale oppure, qualora tale attività sia già avviata, la possibilità di espanderla o di modificarne gli obiettivi. Nella fase preliminare di analisi dell'idea imprenditoriale, soprattutto nel settore culturale, viene utilizzato spesso il modello di



ISTITUTO CENTRALE PER LA PATOLOGIA DEGLI ARCHIVI E DEL LIBRO

Via Milano, 76 - 00184 Roma

Tel. + 39 06482911

e-mail: ic-pal@cultura.gov.it - ic-pal@pec.cultura.gov.it

P.I. 10192401007



Ministero della cultura

ISTITUTO CENTRALE PER LA PATOLOGIA DEGLI ARCHIVI E DEL LIBRO

SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE E STUDIO

Business Model Canvas, che consente di formalizzare in poco tempo tutti gli aspetti di un'attività.

Programma:

Le imprese culturali e creative – Il mecenatismo dei privati, l'Art Bonus e le sponsorizzazioni– La Riforma Franceschini e la creazione degli Istituti dotati di autonomia speciale - Il Business plan e il Business Model Canvas nel settore culturale - Il Museo come impresa culturale - Il Cartastorie: il museo dell'Archivio storico del Banco di Napoli - I progetti europei nel settore culturale: la Notte Europea dei Ricercatori.

Modalità di valutazione:

L'esame si svolgerà in forma orale.

Al candidato sarà richiesta la redazione di un elaborato finale, nel quale svilupperà un project work in campo culturale, sulla base delle competenze specialistiche acquisite durante il corso, scegliendo tra i seguenti argomenti:

- 1) La costituzione di un'impresa di restauro in applicazione del Business Model Canvas, con particolare riferimento al settore archivistico e librario.
- 2) La valutazione della *performance* di un Istituto di cultura dotato di autonomia speciale secondo la Balanced Scorecard;
- 3) Un case study di Art Bonus nel settore del restauro, con particolare riferimento al settore archivistico e librario, o la creazione di un progetto di fundraising nel medesimo ambito.

Testi adottati:

- S. Sciarelli, *“La gestione dell'impresa. Tra teoria e pratica aziendale”*, Wolters Kluwer, Milano 2020 capitolo 9, “La programmazione strategica e operativa della gestione”, pp. 143-159 (o edizioni precedenti).
- C. Parolini, *“Business planning. Dall'idea al Progetto imprenditoriale”*, Pearson, Milano-Torino 2020, capitolo I, “Il viaggio e la meta”, pp. 1-29 (fornito in dispense a cura della docente).
- L. Solima, *Management per l'impresa culturale*, Carocci editore, 2018, capitolo 2, “Le imprese culturali” e capitolo 6, “Il finanziamento del settore culturale”.
- M. Magliacani, *Cambiamento ed innovazione dei musei: verso la cultura del controllo*, in “Controllo di Gestione: la rivista di budget, reporting e strategia per l'azienda e il consulente”, vol. 5, 2008, pp. II-XIX (articolo fornito in dispense a cura della docente)



ISTITUTO CENTRALE PER LA PATOLOGIA DEGLI ARCHIVI E DEL LIBRO

Via Milano, 76 - 00184 Roma

Tel. + 39 06482911

e-mail: ic-pal@cultura.gov.it - ic-pal@pec.cultura.gov.it

P.I. 10192401007



Ministero della cultura

ISTITUTO CENTRALE PER LA PATOLOGIA DEGLI ARCHIVI E DEL LIBRO

SCUOLA DI ALTA FORMAZIONE E STUDIO

Altre risorse didattiche

Le presentazioni in Powerpoint saranno fornite agli studenti al termine delle lezioni.

Materiali di approfondimento reperibili sul web:

- *Il Piano strategico 2020-2023 del Museo Archeologico di Napoli*, a cura di Paolo Giulierini e Ludovico Solima, <http://www.museoarcheologicoinapoli.it/wp-content/uploads/2020/10/PIANO-STRATEGICO-2020-2023.pdf>
- *Piano strategico 2021-2024 e Business Plan dei Musei Reali di Torino*, a cura di Enrica Pagella https://www.museireali.beniculturali.it/wp-content/uploads/2021/05/Piano-strategico-MRT2021_2024.pdf
- Art Bonus, analisi di casi studio sul portale <https://artbonus.gov.it>
- *Sito web del Cartastorie*, <http://www.ilcartastorie.it/>



ISTITUTO CENTRALE PER LA PATOLOGIA DEGLI ARCHIVI E DEL LIBRO

Via Milano, 76 - 00184 Roma

Tel. + 39 06482911

e-mail: ic-pal@cultura.gov.it - ic-pal@pec.cultura.gov.it

P.I. 10192401007