



Ministero della cultura

ISTITUTO CENTRALE PER LA PATOLOGIA DEGLI ARCHIVI E DEL LIBRO

PROGRAMMA A.A. 2021-2022

Modulo didattico: Business Planning

Docente: Cristina Lollai

Settore scientifico disciplinare: SECS P 08

CF: 3

N. complessivo di ore: 24

Anno: V

Semestre: I

Metodi didattici:

- Lezione frontale
- *Attrezzature: durante le lezioni sarà necessario usufruire di un proiettore per le presentazioni in PowerPoint e della connessione Internet*

Collaboratori:

Obiettivi formativi:

Il corso contribuisce, in maniera complementare al modulo in "Economia e gestione delle imprese", a fornire agli studenti una formazione completa in campo aziendale. In particolare, in questo modulo verranno trasmesse le nozioni teoriche ed operative necessarie ad applicare presso le aziende, in particolare nel settore culturale, gli strumenti della pianificazione delle attività e della previsione dei risultati, in modo da trasformare idee innovative in progetti imprenditoriali coerenti e sostenibili.

Contenuti e programma del corso:

Contenuti

Il Business plan è uno strumento essenziale per presentare ai finanziatori (banche, Pubbliche Amministrazioni, soci etc.) un'idea imprenditoriale e i risultati di un suo possibile sviluppo, consentendo di valutarne la fattibilità e le prospettive e di utilizzare le opportunità che vengono dal mercato. Lo scopo di predisporre un Business plan è di valutare la convenienza di intraprendere una nuova attività imprenditoriale oppure, qualora tale attività sia già avviata, la possibilità di espanderla o di modificarne gli obiettivi, analizzandone i vari aspetti, attraverso un piano di marketing, un piano di produzione, un piano degli investimenti, un piano economico-finanziario.

L'impresa dovrà pertanto fissare gli obiettivi da raggiungere, in base alle previsioni del mercato in cui opera, stabilendo quale dovrà essere lo sviluppo del fatturato, assicurando la stabilità dei risultati aziendali e riducendo il coefficiente di rischio della gestione. Nella fase preliminare di analisi dell'idea imprenditoriale, viene utilizzato spesso il modello di Business Model Canvas, poiché permette di organizzare le prime informazioni in maniera strutturata e di formalizzare in poco tempo tutti gli aspetti di un'attività.

Nel settore culturale si è assistito ad un importante mutamento di paradigma, da un approccio "object – based", orientato verso le collezioni, ad uno "people – based", orientato verso il pubblico. Di conseguenza, il Business Model Canvas si applica alle imprese di tipo "profit", ma anche, con opportuni adattamenti, al settore delle imprese culturali "non profit", in quanto conferisce un peso rilevante allo studio dei vari segmenti di target di pubblico. Nell'ambito del corso si applicherà tale modello a diversi casi studio provenienti dal mondo della cultura.

Programma:

Analisi dell'idea imprenditoriale e della sua possibile evoluzione – individuazione dei punti di forza e di debolezza – definizione degli obiettivi e razionalizzazione delle scelte – programmazione strategica ed operativa– il calcolo del punto di pareggio e il margine di sicurezza - presentazione e comunicazione della business idea – esecuzione e controllo del piano - il business plan applicato al settore culturale: il Business Model Canvas.

Modalità di valutazione:

Orale: l'esame si svolgerà in forma orale. Sarà possibile presentare un Business Plan nel settore culturale, sia riferito ad una nuova impresa sia ad un progetto di miglioramento di un'impresa culturale già esistente, anche eventualmente in abbinamento con l'elaborato richiesto per il modulo di "Economia e Gestione delle imprese".

Testi adottati:

Bibliografia

C. Parolini, "Business planning. Dall'idea al Progetto imprenditoriale", Pearson, Milano-Torino 2020, I capitolo, "Il viaggio e la meta", pp. 1 – 29.

S. Sciarelli, "La gestione dell'impresa. Tra teoria e pratica aziendale", Wolters Kluwer, Milano 2017, capitolo 9, "Il processo di programmazione della gestione", pp. 157-174.

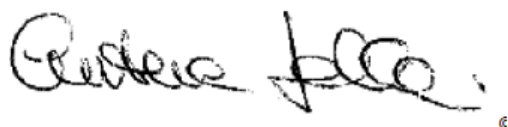
Altre risorse didattiche: *es. dispense, audiovisivi, materiali reperibili sul web, presentazioni...*

Il materiale didattico in powerpoint sarà fornito dopo ogni lezione.

Sitografia (facoltativa)

- *Piano strategico 2021-2024 e Business Plan dei Musei Reali di Torino*, a cura di Enrica Pagella https://www.museireali.beniculturali.it/wp-content/uploads/2021/05/Piano-strategico-MRT2021_2024.pdf
- Giuseppe Cosenza, Business Model Canvas – Museo, <https://www.youtube.com/watch?v=vCTcoPy41BI>

Firma



Giuseppe Cosenza