Allegato 4

PROGRAMMA

Settore scientifico disciplinare… (SECS -P/08)

Modulo didattico … "Gestione delle imprese"

CF ……3…… **N. complessivo di ore**……24

Anno……V……**Semestre**… I……

Metodi didattici:

- Lezione frontale
- Esercitazioni: terminata la parte generale, verrà condotta un'esercitazione per sperimentare l'applicazione delle conoscenze acquisite.
- Attrezzature: è richiesto un proiettore per le presentazioni in Powerpoint, che saranno fornite agli studenti al termine delle lezioni, ed è necessaria la rete Internet per poter visualizzare contenuti multimediali presenti sul web.

Collaboratori: non sono previsti collaboratori.

Obiettivi formativi

Il corso si propone di formare delle figure professionali nell'ambito della valorizzazione del Patrimonio Culturale, sia nel settore privato sia nei ruoli della Pubblica Amministrazione, e di integrare le conoscenze specialistiche già acquisite dagli studenti nel settore del Restauro e della Conservazione con competenze e capacità economico-gestionali.

Dopo una parte introduttiva, nella quale verranno fornite agli studenti le nozioni generali relative ai metodi e agli strumenti dell'economia e della gestione delle imprese, il corso verterà in maniera specifica sulle imprese culturali e creative e sulle loro caratteristiche distintive.

Sarà dato ampio spazio all'analisi di progetti di valorizzazione che, mantenendo intatta la finalità di pubblica fruizione del Patrimonio Culturale, abbiano introdotto innovativi criteri di gestione e abbiano sfruttato le potenzialità offerte dalla tecnologia digitale.

Contenuti e programma del corso

Parte generale

Il concetto di "sistema aziendale" – Le finalità imprenditoriali – La teoria degli stakeholder – Modelli di organizzazione aziendale, gli stili di direzione e il concetto di leadership– Le strategie aziendali di sviluppo e le strategie competitive – L'analisi SWOT – La programmazione strategica ed operativa: il business plan - Il marketing mix, le 4P (Product, Price, Promotion, Place) e l'evoluzione del marketing (territoriale, esperienziale) – Il diagramma di redditività - Tecniche per la valutazione dell'efficienza aziendale: la Balanced Scorecard.

Parte specialistica

La gestione e la valorizzazione del patrimonio culturale nel Codice dei Beni Culturali e del Paesaggio - Gli attori pubblici e privati del sistema dei Beni Culturali e le loro peculiarità – Il finanziamento del settore culturale - Le imprese culturali e creative.

Modalità di valutazione:

L'esame sarà svolto in forma orale al termine del corso.

Testi adottati:

- S. Sciarelli, *La gestione dell'impresa. Tra teoria e pratica aziendale*, CEDAM 2020 (capitoli 1-4, 6, 11, 13, 20, 22) o edizioni precedenti.
- M. Magliacani, "Cambiamento ed innovazione dei musei: verso la cultura del controllo", in "Controllo di Gestione*:* la rivista di budget, reporting e strategia per l'azienda e il consulente", vol. 5, 2008, pp. II-XIX (articolo fornito in dispense a cura della docente)
- L. Solima, *Management per l'impresa culturale*, Carocci editore, 2018, capitolo 6, "Il finanziamento del settore culturale"(fornito in dispense a cura della docente).
- Codice dei Beni Culturali e del Paesaggio (parti illustrate a lezione dalla docente).

Altre risorse didattiche

Le dispense delle lezioni, in formato digitale, saranno consegnate al termine del corso.
Materiali reperibili sul web:

- Art Bonus, analisi di casi studio sul portale https://artbonus.gov.it, con particolare riferimento al settore degli archivi e delle biblioteche.
- *Il Piano strategico 2020-2023 del Museo Archeologico di Napoli*, a cura di Paolo Giulierini e Ludovico Solima, https://mann-napoli.it/wp-content/uploads/2021/03/PIANO-STRAT-MANN-ITA-20-23-WEB_compressed.pdf
- Distretti culturali in Lombardia, le regge dei Gonzaga, https://reggedeigonzaga.it.